

#HackTheFuture

Klimaatcommunicatie voor en door jongeren

FRDO 25.11.21

Vooreerst onze oprechte dank en waardering voor het geleverde werk. Er wordt teveel over jongeren gesproken en te weinig met jongeren. En ik onderschrijf jullie bevindingen en conclusie en zeker jullie besluit dat “communicatie tweerichtingsverkeer” moet zijn en praten over, en ik zeg met jongeren is belangrijk maar na de interactie moet er ook geluisterd worden naar jongeren.

In jullie conclusie beogen jullie impact te hebben op stakeholders. Wat ons betreft is dat gelukt en kan er zeker verder samengewerkt worden.

Het zal niemand verbazen dat wij vanuit het ACV sterk toejuichen en aanmoedigen dat jongeren zich willen engageren, willen actie voeren, in overleg gaan. Het belang om als groep samen na te denken en samen te werken aan een visie is op zich al belangrijk. Proberen zo veel als jongeren deelgenoot te maken van die visie is dat des te meer. Vervolgens dwingen jullie af dat er geluisterd wordt via acties. Prima werk!

Ik ga graag wat dieper in op enkele van jullie bevindingen op basis van vier punten en leg natuurlijk de link naar de communicatie.

1. Door jullie aanpak en acties, en in één adem gerechtigheid te eisen, niet alleen op vlak van klimaat maar ook op sociaal vlak is meer dan een gewoon statement. Jullie maken die verbinding om te pleiten voor een Sociaal Klimaatrechtvaardige Transitie. En net verbindende communicatie zal positief werken en motiverend werken. Zelf ben ik overtuigd dat we in die communicatie nog sterker de aandacht moeten leggen op de noodzaak van een totaal ander systeem in onze samenleving. Niet zo maar hier en daar iets aanpassen, neen we zullen een systemische transitie nodig hebben. Voor ons als vakbonden is die sociale rechtvaardigheid een grote drijfveer. Ook wij communiceren met onze achterban over de noodzakelijke systeemverandering en dat is niet zo eenvoudig. Wereldwijd hebben wij ons achter het concept van Just Transition gezet. Via een rechtvaardige transitie willen we net jong, maar ook oud, rijk en arm betrekken en aangeven dat we samen perspectief kunnen eisen maar ook een stuk zelf maken. Door alle moeilijkheden die er voorgespiegeld worden gaan we in debat ook met werknemers die het sterkst of snelst getroffen zullen worden door de omwenteling. Debatten aangaan met werkgevers om ruim op tijd “economische” maar gelijktijdig “ecologische” keuzes voor de toekomst te maken maar daar ook de werknemers bij te betrekken. “Verbinden van mensen” is cruciaal. Zelfs voor de eerst of sterkst getroffen sectoren proberen wij een draagvlak te zoeken en dus aangepaste communicatie aan te leveren. Wij communiceren bvb over de noodzaak

om voor die groep van mensen nu reeds opleiding te voorzien zodat zij in de komende omwenteling ook een plaats zullen hebben. Jullie hebben het over het feit dat klimaattransitie een inclusief verhaal moet zijn. Dit is een voorbeeldje. Als internationale vakbonden streven wij effectief naar een inclusief verhaal onder het motto dat we perspectief willen voor alle werknemers.

2. Dat er op de schoolbanken meer aandacht moet gaan naar de klimaatverandering staat als een paal boven water. Het moet ons inziens in de eindtermen een cruciale plaats krijgen.
 - A. In de lessen maar uiteraard ook in de aanpak van de bredere communicatie moeten de accenten niet alleen liggen op de oorzaken en de gevolgen. Nota bene best dat er ook gewezen wordt naar de gevolgen voor ons in het rijke Westen naast de desastreuze gevolgen voor vele ontwikkelingslanden.
 - B. Er dient ook een prominente plaats voorzien voor de opportuniteiten die zich aandienen waarbij voor velen kansen zullen volgen. Nog te veel wordt vandaag de aanpak van de klimaatverandering als negatief behandeld en jullie geven terecht aan dat we een motiverend verhaal moeten brengen. Realistisch aangeven dat het geen makkelijk pad is dat we willen bewandelen maar ook sensibiliseren dat niets doen ook een enorme kost met zich meebrengt.

Nu ik het woord kost gebruik zondig ik zelf een beetje tegen een advies dat we zeker willen meegeven. Laten we in onze communicatie het vooral hebben over de noodzakelijke investeringen die we samen nodig hebben om onze toekomst uit te bouwen. Teveel gaat het richting KOST en dat klinkt negatief en weinig mobiliserend. Investeringen zijn net bedoeld om te renderen en willen we hoop en perspectief geven dan werken we best “verbindend”.

3. Jullie oproep om jongeren en zeker niet de geëngageerde jongeren in diskrediet te brengen onderschrijven we voor 200%. Meer nog we moeten net dat “verbindende” onder gemotiveerde jongeren benadrukken. Best dat in de communicatie die we vanuit allerhande organisaties hier aanwezig ons ook engageren meer jongeren aan het woord te laten. Getuigenissen of storytelling zoals jullie het benoemden werkt echt wel. Laten zien en positieve getuigenissen over wat we willen bereiken, wat we al gedaan hebben en misschien ook benadrukken wat we doen met die boodschappen van onze jongeren. Vanuit ons syndicaal werk weten we uit ervaring dat een breed draagvlak niet alleen nodig is maar ook echt werkt. Door eerst je boodschap te brengen vanuit ervaringen van mensen kan je er in slagen betrokkenheid (awareness) te bereiken en mits goede aanpak zijn er dan mogelijkheden dat jongeren zich ook willen engageren voor een positief project.
4. Een laatste luik wat ik wil aanraken is de wijze, eerder vorm, van communicatie. Wetende dat de digitale wereld en de tools sterk zijn opgekomen het laatste decennium noodzaakt dat op die kanalen waar jongeren mee werken dan ook toegankelijke communicatie wordt geplaatst. Het is een heuse uitdaging om op die diverse platformen aanwezig te zijn en in functie van de doelgroep gericht te communiceren. Ik benadruk ook het feit dat “de jongere” wellicht niet bestaat en

dus best goed de doelgroep in kaart wordt gebracht en dan gerichte boodschappen te brengen. Het zal u niet verwonderen dat wij vooral weer positieve en enthousiasmerende communicatie willen die vooral verbindend werkt.

Kortom nogmaals proficiat aan alle jongeren die aan deze gemeenschappelijke nota hebben gewerkt en we zijn als vakbeweging graag bereid verder samen te werken en mekaar te versterken in onze gemeenschappelijk doelstelling

Mathieu Verjans

Nationaal Secretaris ACV