



L'Economie de la Fonctionnalité : Levier pour un développement durable en Belgique ?

Synthèse

Définition, contexte et objectif

Depuis 3 ans, la Belgique, au niveau régional, a commencé à formaliser toute une série d'actions autour du concept de l'économie de la fonctionnalité. Outre l'émergence d'initiatives privées (consultants formés, club belge de l'économie de la fonctionnalité¹, collaboration à la constitution de l'institut européen de l'économie de la fonctionnalité), les territoires et politiques s'équipent progressivement d'études et d'outils en vue d'intégrer le concept dans les stratégies de développement durable².

Au niveau fédéral, le CFDD³ a commandé une recherche sur l'économie de la fonctionnalité et son lien avec le développement durable. Celle-ci a été réalisée par le bureau Ecores⁴. L'objectif de la recherche vise à équiper le CFDD et le gouvernement fédéral :

- de connaissances sur l'économie de la fonctionnalité et du rapport entre l'économie de la fonctionnalité et le développement durable ;

¹ <http://www.clubefc.be/>

² Projet TURAS : <http://www.sustainable-everyday-project.net/pss/>

Projet Plan-C (<http://eboek.plan-c.eu/>)

³ Conseil Fédéral du Développement Durable,
<http://www.cfdd.be>

⁴ <http://www.ecores.eu/>

- de recommandations et de leviers potentiels pour encourager le développement de l'économie de la fonctionnalité.

Dans le cadre de cette étude, le CFDD a précisé la définition de l'économie de fonctionnalité retenue:

« L'économie de la fonctionnalité vise à substituer à la vente d'un bien la vente d'un service ou d'une solution intégrée remplissant les mêmes fonctions que le bien ».

Celle-ci se rapproche du concept de Product-Service Systems (PSS) de l'école anglo-saxonne.

Approche méthodologique

L'économie de la fonctionnalité va- t-elle toujours dans le sens du développement durable ?

La revue de la littérature a souligné l'absence d'étude récente et complète sur le lien entre l'économie de la fonctionnalité et les trois piliers du développement durable. Nous avons donc réfléchi sur la méthodologie adéquate pour collecter et analyser les données, permettant de ressortir des éléments de réponses, dans le cadre de cette thématique.

Dans une première phase, sur base de la revue de la littérature et de l'analyse des outils existants, la grille d'évaluation de la durabilité des cas d'économie de la fonctionnalité a donc été élaborée.

Dans un second temps, des entretiens semi-directifs, basés sur la grille et complétés par un questionnaire sur les dynamiques de mise en œuvre de la solution, ont été réalisés. Treize entreprises ont été interrogées.

Dans la cadre de cette méthodologie, il s'agit dès lors d'une étude exploratoire de nature qualitative qui permet de cerner des faits et de manière plus approfondie une solution donnée d'économie de la fonctionnalité.

La première partie des conclusions est orientée vers les dynamiques de mise en œuvre de la solution d'économie de la fonctionnalité. Ensuite, les aspects sociaux, économiques et environnementaux des cas analysés sont abordés.

Les points clés de l'analyse des cas

Les profils d'entreprises

Les facteurs de changement: une dynamique plurielle autour de 4 profils d'entreprises.

L'analyse des facteurs de changement qui ont poussé l'entreprise à s'engager dans l'économie de la fonctionnalité a permis de dégager 4 types de profils. Ces profils sont classés en fonction de l'importance de la motivation économique et de la motivation développement durable.

Les facteurs de changements:

Répondre à des enjeux du territoire (engagées)

S'adapter à l'évolution du marché et aux demandes du client (pragmatiques)

Aller au delà de l'écoconception (visionnaires)...



Les points clés de l'analyse des cas

Les impact sociaux, économiques et environnementaux

Les entreprises pragmatiques réfléchissent à faire évoluer leurs services existants vers l'économie de la fonctionnalité pour mieux répondre aux nouveaux besoins de leurs clients. C'est essentiellement la motivation économique qui conduit la réflexion. Le modèle économique de l'entreprise ne change pas en tant que tel mais on voit apparaître des solutions éco-fonctionnelles qui viennent étoffer les produits et services existants.

Au niveau économique et social, la mise en place de ces nouvelles solutions favorise le maintien de l'emploi local et la position de leader de l'entreprise sur le marché. D'un point de vue environnemental, les solutions développées entraînent *a priori* une optimisation de l'utilisation des ressources matérielles.

Les entreprises visionnaires se tournent vers l'économie de la fonctionnalité comme un levier pour formaliser concrètement leur objectif de développement durable. Cette stratégie est largement inspirée par les principes de l'économie circulaire et centrée sur les flux de matières et d'énergie. La réflexion sur le changement du modèle économique de l'entreprise est en cours, afin de sortir d'une

logique de volume et proposer une solution intégrée au client, source de valeur partagée.

Au niveau économique, la stratégie visionnaire de l'entreprise lui assure une place de leader sur le marché. Elle renforce sa résilience en cherchant à réduire sa dépendance aux ressources. Au niveau social, dans son implémentation actuelle, le modèle n'a pas d'impact sur l'emploi local direct. Les nouveaux emplois créés sont localisés sur le site de production de l'entreprise et pas spécifiquement sur son territoire d'intervention. D'un point de vue environnemental, la nature même des solutions développées vise à un découplage entre production de valeur et consommation des ressources. Le modèle est résolument tourné vers une réduction des impacts environnementaux voire la création d'impacts positifs sur l'environnement.

Les points clés de l'analyse des cas

Les conclusions et recommandations

Les entreprises engagées ont été créées pour mettre en œuvre la nouvelle solution d'économie de la fonctionnalité. Il ne s'agit donc pas de la transition d'un modèle économique existant mais du développement d'un nouveau modèle.

D'un point de vue développement durable, les solutions ont des impacts positifs sur les 3 piliers. Néanmoins, pour certains cas, en phase de démarrage, il est prématuré de juger de la pérennité du modèle de l'entreprise.

Les conclusions et recommandations

Le modèle de l'économie de la fonctionnalité dans sa définition classique « vise à substituer à la vente d'un bien, la vente d'un service ou d'une solution intégrée remplissant les mêmes fonctions que le bien ». Cette stricte définition, comme le montre l'analyse des cas repris dans cette étude, n'entraîne pas nécessairement une dynamique intégrée de développement durable (positive sur les trois piliers).

Néanmoins, l'étude montre que le modèle de l'économie de la fonctionnalité peut favoriser la transition des activités économiques vers le

développement durable s'il est correctement compris et soutenu avec les bonnes mesures (afin d'éviter les dérives).

Dans ce cadre, 4 recommandations concrètes ont été établies :

- Recom 1 : Financer la transition des entreprises vers l'économie de la fonctionnalité ;
- Recom 2 : Stimuler les achats publics comme levier de la demande ;
- Recom 3 : Sensibiliser les consommateurs pour changer leur rapport aux objets et aux services ;
- Recom 4 : Observer et suivre le phénomène de la transition vers le modèle d'économie de la fonctionnalité.

Celles-ci sont présentées en détails dans le rapport complet de l'étude.