

Koen Thewissen



Koen Thewissen werkte als communicatiestrateg voor BBDO in België en China. Hij is oprichter van de Belgian Advertising School (BAS) en het Sustainable Leadership Program (SLP). Samen met Tim Smits (KU Leuven) dicht hij met het strategisch consultancy bureau weareDaniel de kloof tussen de academische en de échte wereld.

Projecten binnen weareDaniel hebben één doel: effectief gedrag veranderen. Vandaag werkt weareDaniel rond taal en duurzame gedragsverandering voor o.a. IKEA, SHV Holdings, Stockholm Resilience Centre en voor verschillende Belgische en internationale overheden en organisaties.

De taal van het klimaat.

Hoe krijg je duurzaamheid verkocht?

In Nederland en België is meer dan 90% van de bevolking ervan overtuigd dat menselijke activiteit de belangrijkste oorzaak is van klimaatverandering. Meer dan 70% maakt zich (ernstige) zorgen over onze toekomst.

Toch blijft effectieve gedragsverandering uit. Meer nog: een duurzaamheidsverhaal roept bij studenten en collega's soms zelfs weerstand op. Hoe komt dat? Waarom doen slimme jongeren (en hun ouders) domme dingen? En hoe kunnen we daar, met gedragspsychologie als wapen, verandering in brengen?

Koen Thewissen dicht met weareDaniel de kloof tussen de academische en de 'echte' wereld. Hij vertelt welke denkfouten écht duurzaam gedrag verhinderen. En hoe we -in een onderwijscontext- die denkfouten kunnen gebruiken om onze studenten in de juiste richting te nudgen.

In deze sessie krijg je concrete tips om met jouw duurzaamheidsverhaal je klas in beweging te krijgen.