

## CV Prof. Hendrik Slabbinck



Hendrik Slabbinck is universitair hoofddocent aan de Universiteit Gent. Na het behalen van zijn doctoraat in de Toegepaste Economische Wetenschappen (2012), werd Hendrik benoemd tot assistent-professor aan de Hogeschool Gent. Hij vervoegde het departement Marketing, Innovatie en Organisatie van de Universiteit Gent in oktober 2013 en werd benoemd tot universitair hoofddocent in oktober 2017. Hendriks eerste onderzoeksfocus ligt op de drijfveren en barrières van duurzaam consumptiegedrag. Zijn tweede onderzoeksonderwerp draait rond de link tussen de kenmerken van een duurzaam businessmodel en marktprestaties. Voor zijn onderzoek werkt Hendrik vaak samen met partners uit de private als publieke sector zoals bijvoorbeeld Rikolto, Carrefour België, de Vlaamse Overheid en de EU. Hendrik is eveneens stichtend lid van het BE4LIFE onderzoekscentrum. Dit onderzoekscentrum stimuleert en integreert academisch en toegepast gedragsonderzoek over onderwerpen die een positieve impact hebben op het welzijn van de samenleving (MVO, duurzame ontwikkeling, gezondheidsbevordering, ...).